

Diagnóstico marketing digital

TE VE Piedecuesta

Septiembre 2024

Realizado por:

Nicolas Annicchiarico Marin

Javier Alfonso Zambrano Fernández

Análisis de marca

Logo



Paleta de colores



- La información presentada es precisa y basada en hechos verificados.
- Presenta las noticias de manera objetiva, sin favorecer indebidamente a ninguna parte.
- La confianza y transparencia del periódico hacia el público es muy importante.
- El periódico no genera mucho contenido propio.

Valores de marca percibidos

- Confianza
- Ética
- Profesionalismo
- Participación ciudadana
- Comunicación

Análisis canales digitales

TeVePiedecuesta (YouTube)



Seguidores

6.990



Cantidad
publicaciones

862



Likes última
publicación

9

TE VE Piedecuesta (facebook)



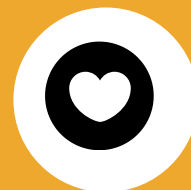
Seguidores

20000



Cantidad
publicaciones

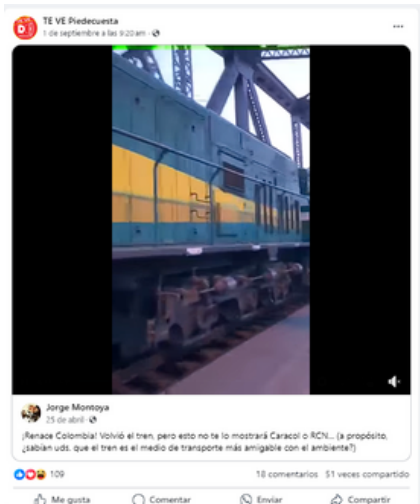
757



Likes última
publicación

0

Contenido de mayor impacto



109

18

51

4

259

39

874

11

321

17

239

8



Canales digitales y edición

PRESENCIA WEB



No tiene



No está en google
my business



No tiene

REDES SOCIALES



@TeVePie
decuesta



TE VE
Piedeceus
ta

CANALES COMUNICACIÓN



3115671705

Business



periodicopiedecu
esta@gmail.com

CANALES DE EDICIÓN



CapCut

Transformación digital

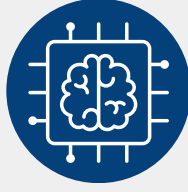
Uso de herramientas digitales



**Plataformas
de diseño**



**Editores
multimedia**



**Inteligencia
Artificial**



Clouds



**Google
Workspace**

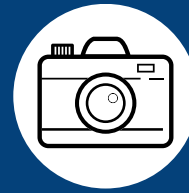
Manejo de equipos



Computador



Celular



Cámara

Mentalidad digital



**Manejo de
redes**



**Comercio
electrónico**



**Adaptación
digital**

Transformación digital

Servicio al Cliente- CRM



**Atención
Presencial**



**Llamadas
telefónicas**



**WhatsApp
Business**



**Redes Sociales/
Página Web**

Nivel de Madurez Digital Empresarial



**Resistidor
Digital**



**Explorador
Digital**



**Jugador
Digital**



**Transformador
Digital**



**Disruptor
Digital**

Hallazgos

Recomendaciones

Hallazgos

- El periódico Te ve Piedecuesta ha logrado desarrollar un público específico para sus Noticias e investigaciones de desarrollo sobre la participación ciudadana.
- cuenta con una estrategia de marketing digital, estando presente en plataformas como Facebook y WhatsApp Business.
- El periódico día a día mantiene su actividad para no perder su comunidad, también su plataforma de YouTube constantemente tiene nuevos contenidos para subir su audiencia



Recomendaciones

- Ser un poco más neutros en los temas a publicar.
- Publicar Noticias locales para generar una mayor audiencia y atraerla a la página.
- Crear contenidos didácticos para mantener al público.





Gracias

Información contacto



nicolasrafael.annichiarico@ustabuca.edu.co



javier.zambrano@ustabuca.edu.co